Portfolio projets 2022-2023

choregraphy©
— we design experience

Accompagnement – Recherche – Partenariats

FRANCE DESIGN WEEK

COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

CHAIRE DE DESIGN D'EXPÉRIENCE SOIGNANTS

WORLD DESIGN CAPITAL LILLE METROPOLE 2020

RAGE D'EXISTER

Gouvernance Responsable

Choregraphy
Notre vision et nos valeurs

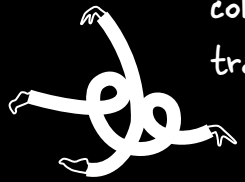
choregraphy©
— we design
experience

Chorégraphier le travail et l'entreprise pour transformer la société

1ère **entreprise à mission**, fondée en 2016 par **Géraldine Hatchuel**, pionnière du design d'expérience

Un cabinet innovant mixant **conseil en stratégie, design et arts vivants** pour accompagner les organisations vers une économie à impact et faire converger les imaginaires vers l'action via l'écriture de récits de transition

narration, improvisation, cohésion, innovation, incarnation, transformation...



Nos 5 sentiers de transition

- Handicap et inclusion,
- IA et robotique éco-féministe
- Soignons les soignants
- Numérique inclusif et convivial
- Transition écologique et économique

Sommaire

choregraphy©
— we design
experience

Accompagnement de projets clients..... p.5

- Rendez-vous Nature 2022
- Le rôle de l'assurance pour les collectivités de demain
- R'assurer les assurés
- Parcours Low-tech et Sobriété
- Co-conception d'une raison d'être
- Expérience-client Montagne signature

Missions de recherche..... p.11

- Prendre soin des soignants
- Étude prospective mondiale (FR, CH, JP, US)

Partenariats..... p.13

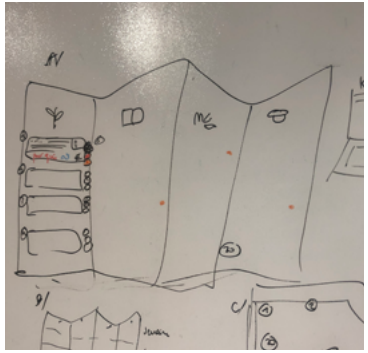
- Communauté des Entreprises à Mission
- Musée de l'Urgence Climatique
- Handi Story Room
- France Design Week

Jardin des plantes, Muséum national d'Histoire naturelle

Repenser les Rendez-vous Nature 2022

Mai 2022

Accompagnement



Projet : Aide à la conception d'une programmation créative et méthodologique à destination des visiteurs (familles, adolescents, curieux, ...) pour l'été 2022 et reconduite en 2023

Problème client : Clarifier une nouvelle offre transversale et expérientielle pour l'été 2022

Chiffres-clés :

- 2 demi-journées de co-conception
- + 8 collaborateur.rice.s mobilisé.e.s
- 1 offre de programmation visiteur singulier sur une saison
- 4 types de profils définis
- 4000-5000 participants
- 100 personnes Contes & Théâtre

Apports :

- Dialogue facilité entre les pôles Médiation, Action culturelle, Design
- Réflexion collective et méthodologique sur l'expérience visiteur
- Intégration de profils : détective, scientifique, multi-sensoriel, littéraire

Verbatim :

« J'ai vécu ces 2 journées comme une bulle créative avec mes équipes, cela a permis de nous ressouder et de créer une communication et coordination transversale »

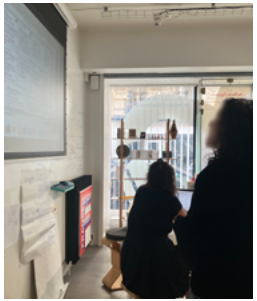
– Responsable de l'équipe Action Culturelle

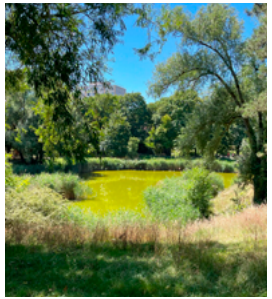
MAIF - assureur engagé

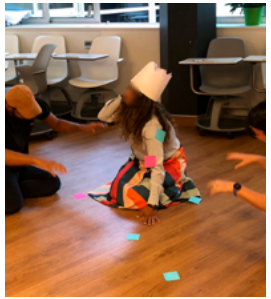
Préparer nos collectivités au monde de demain

Juin - Sept. 2022

Accompagnement







Projet : Aide à la conception d'une offre assurantielle pour que la MAIF puisse accompagner les collectivités dans la prévention des risques climatiques (submersibilité, sécheresse, ...)

Problème client : Imaginer un accompagnement aux collectivités dans la prévention des risques climatiques

Chiffres-clés :

- 8 interviews menées auprès de directeur.rice.s de collectivités
- 9 acteurs internes mobilisés
- 3 journées de co-idéation
- + 6 expériences scénarisées

Effets :

- Coordination des acteurs sur des immersions et enquête de terrain d'un futur plausible en 2030-40
- Accompagnement des équipes à la projection future 2030-40

Verbatim :

« Ces ateliers nous ont permis de prendre conscience du niveau de maturité des collectivités, d'amorcer une réflexion de fond, coordonnée avec différents acteurs internes et de prendre des décisions collectives importantes pour la suite »

– Directeur B2B

MAIF - assureur engagé

R’assurer les assurés

Sept. 2022

Accompagnement

Projet : Accompagnement d’une équipe dans le but de repenser le parcours d’un.e assuré.e au plus proche de ses besoins

Problème client : Innover dans les services rendus aux assurés en transversal

Chiffres-clés :

- 2 journées de co-idéation avec l’équipe du design
- 30 expériences scénarisées et formalisées dans 1 scénario d’expérience gagnant et 6 innovations clés
- 1 session de yoga en équipe
- Une roadmap projet identifiée avec le maquettage d’innovations clés claires

Effets :

- Prise de conscience sur les capacités de collaboration de l’équipe « faire atelier »
- Prise de conscience sur la manière d’embarquer d’autres équipes (Vie Militante, Personnes Morales, Digital)
- Partage du vocabulaire et identification de moments clés à résoudre avec l’équipe

Verbatim :

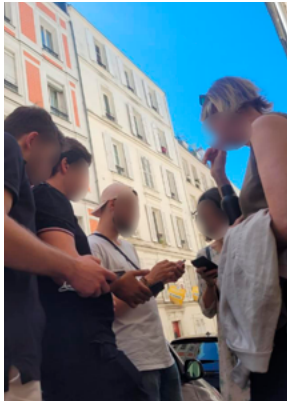
« Nous sommes très contents du design sprint. À la fois sur la méthodologie nouvelle du design d’expérience, le résultat et l’ambiance générale » – Directrice du Design

Emlyon Business School

Créer un parcours Low-tech et Sobriété

Juin 2022

Accompagnement



Projet : Conception d'un parcours d'innovation expérientiel entre la Story Room et Montmartre à destination des étudiants pour introduire des exemples de low-tech et sensibiliser sur la sobriété

Problème client : Relancer l'énergie, la cohésion collective et l'engagement des étudiants

Chiffres-clés :

- + 40 étudiant.e.s sensibilisé.e.s
- 3 thématiques et 9 points clés/étapes montmartroises

Effets :

- Initiation à la pensée du design d'expérience
- Cohésion d'équipe et exploration dans un quartier nouveau
- Implication et mobilisation de la créativité autour du low-tech et de la sobriété

Verbatim :

« J'ai beaucoup aimé, c'était un moment collectif et ludique, comme un dernier parcours avant que l'on se sépare tous et qu'on prenne chacun nos voies » – Étudiant

« Suite aux confinements, les étudiants avaient perdu le goût de l'aventure et de la découverte in situ. Ce parcours montmartrois a permis de remobiliser les corps et les émotions, ça leur a fait un bien fou » – Professeur en Innovation

Groupe Projex (avec Gouvernance Responsable)

Accompagner les entreprises vers un modèle durable

Jan. - Juin 2022

Accompagnement

NOTRE **RAISON D'ÊTRE**

Impacter positivement l'aménagement, la construction, la rénovation et l'exploitation durables au service des lieux du mieux-vivre ensemble.

- **Améliorer le triple impact positif (People, Planet, Profit)** dans toutes les phases du cycle de vie des projets (programmation, construction, rénovation, exploitation, déconstruction,..).
- **Mobiliser nos expertises, dès les phases d'émergence des projets,** en co-conception avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème (maîtres d'ouvrages, architectes, constructeurs, habitants, usagers, collectivités,..).
- **Piloter les projets au plus près des besoins de nos clients** et valoriser le rôle et les expertises techniques pointues de tous les équipiers pour légitimer la juste rémunération de nos prestations.
- **Investir dans la recherche, le développement et la veille technique** pour proposer des solutions innovantes maîtrisées et adaptées.
- **Favoriser la sérénité et l'épanouissement professionnel de chacun** en partageant avec transparence le sens de notre mission tout en préservant une bienveillance sincère entre équipiers engagés.

Projet : Accompagnement d'un bureau d'étude d'ingénierie en bâtiment sur une démarche collaborative d'écriture des raisons d'être et objectifs de sa future entreprise à mission et filiales, rédaction d'un « mission paper »

Problème client : Co-concevoir avec tous les équipiers du groupe une raison d'être

Chiffres-clés :

- Accompagnement d'une équipe-projet (8) incluant 3 membres du codir, DG, et salariés
- Mobilisation de 120 collaborateurs pour l'identification des actions engagées et de 200 collaborateurs sur l'évaluation et enrichissement des raisons d'être et objectifs

Effets :

- Développement d'une méthodologie de mobilisation de tous les équipiers tout en gardant l'agilité d'une équipe-projet
- Valorisation de la mission pour les collaborateurs et futures recrues

Verbatim :

« Nous avons été pleinement satisfaits de cette démarche collective de clarification de nos engagements et RE, cela nous permet de réaffirmer nos valeurs et prendre conscience de nos actions engagées et du chemin parcouru » – Directeur de projet

Immobilier de montagne

Repenser une nouvelle expérience signature

Oct. - Nov. 2022

Accompagnement

Projet : Accompagnement d'une équipe interne dans l'élaboration d'une expérience collaborateur haut de gamme et sur-mesure

Problème client : Améliorer et clarifier l'expérience client luxe de montagne auprès des vendeurs

Chiffres-clés :

- 2 journées design sprint
- + 11 innovations clés formalisées dans 1 parcours expérience client quotidien
- 1 interview menée avec le fondateur
- 1 scénario d'expérience gagnant illustré

Effets :

- Apport d'un regard extérieur qui challenge, rassemble et nourrit l'équipe
- Élaboration d'un script autour des valeurs et codes du luxe pour se projeter et se mettre en action

Verbatim :

« C'était vraiment très utile de faire travailler la DG, le responsable marketing, et l'expérience client pour construire un rêve partagé pour nos clients à partir des irritants identifiés par notre fondateur, qui est aussi notre premier client »

– Directrice Expérience Client

Chaire de Design d'Expérience Soignants

Prendre soin des soignants

2020 - 2023

Recherche

Projet : Création d'un programme de recherche pour améliorer le mieux-être et créativité des soignants

Chiffres-clés :

- 30 solutions concrètes et expérientielles évaluées auprès de 70 soignants
- 1 ségur avec 12 designers bénévoles
- 2 terrains d'expérimentation dont 1 expérimentation pilote réalisée auprès de 7 soignants
- 1 association créée avec des profils pluridisciplinaires (Science de gestion, Science sociale, Design et Arts vivants)

Effets :

- Contribution active au renouvellement de nouvelles pratiques managériales
- Conscientisation de l'affect, vulnérabilité et vécus des professionnels de la santé
- Co-création de solutions expérientielles à partir d'irritants identifiés à partir de problèmes du quotidien

Verbatim :

« Parce qu'on se dit "tiens, dans mon service il y a quelque chose de nouveau, parce qu'on a concrétisé à ça, on a participé à ça, cette espèce de fierté qu'on a apporté quelque chose de nouveau » – Aide-soignante

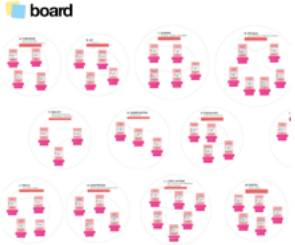
« Ce qui en découle de ce travail, c'est qu'on pense à notre bien-être à nous, donc on réfléchit pour nous, et la finalité, c'est quoi ? C'est que tout le monde va être content parce que finalement, on pense à nous, mais aussi au reste… » – Aide-soignante

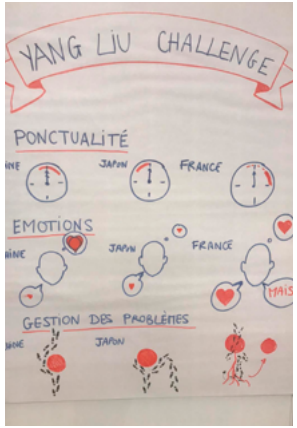
Recherches & Innovation

Mener une étude projective mondiale

Sept. 2022 - Jan. 2023

Recherche





Projet : Accompagnement et étude comparée monde sur des ateliers de design d'expérience à horizon 2030-2040 pour réinventer les rituels de ses consommateur.rice.s

Chiffres-clés :

- 4 pays (France, États-Unis, Japon, Chine)
- 4 équipes-projets ; + 60 collaborateur.rice.s mobilisé.e.s
- Top 60 expériences scénarisées dans tous les pays
- 3 facilitateur.rice.s internes formé.e.s

Effets :

- Adaptation méthodologique du design d'expérience pour des cultures différentes (notamment Japon)
- Conjonction avec une méthodologie d'anticipation pour l'identification d'opportunités et scénarios futurs
- Protocole d'animation et outils de dialogue et d'enrichissement entre les pôles Innovation, Packaging, Design et Technologie de chaque pays
- Ancrage local et territorial de l'empathie consommateur

Verbatim :

« L'atelier était disruptif et révélateur, c'est tellement important de prendre le temps de se projeter dans le futur » – Directeur Recherche & Innovation

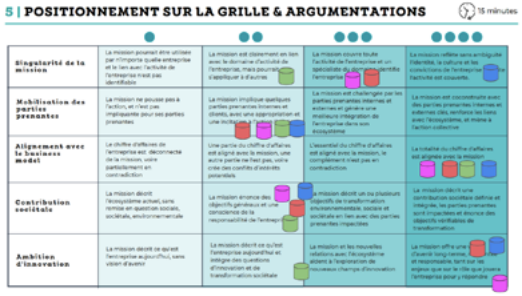
« J'ai beaucoup apprécié les ateliers d'improvisation, cela entretient vraiment l'empathie dans la manière de réfléchir aux solutions » – Directeur UX & product design

Communauté des Entreprises à Mission

Accompagner les entreprises vers un modèle durable

Année 2022

Partenariat



Découvrir le Sésame !

Projet : Conception d'une grille Sésame de la mission et Animation d'ateliers "Questionne Ta Mission" dans la Communauté des Entreprises à Mission

Partenaire : Communauté des Entreprises à Mission

Chiffres-clés :

- Grille à destination de 300 membres de la communauté et publié pour le grand public
- 10 ateliers "Questionne Ta mission" par an depuis 2022 pour 40 dirigeants d'entreprise à mission

Effets :

- Contribuer à diffuser l'exigence du modèle de la mission
- Scénariser un co-dev pour dirigeants d'entreprise à mission pour instruire et documenter le modèle
- Favoriser les échanges entre pairs

Verbatim :

« Le Sésame et ces ateliers m'ont permis de défricher la démarche de société à mission en dehors du cadre de mon entreprise, de tester les premières idées et la méthode sans le jugement de ses collaborateurs » – Dirigeant de SAM

Musée de l'Urgence Climatique & Expédition Climat

Mobiliser les acteurs autour de la cause climatique

Sept. 2022

Partenariat

Projet : Conception d'un dispositif itinérant et immersif pour mobiliser les dirigeants/top managers à l'urgence climatique et engager la transformation

Partenaire : Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design

Chiffres-clés :

- 2h-3h de mise en condition
- 3 groupes de 6 personnes mobilisées

Effets :

- Sensibilisation et partage d'initiatives impactantes des autres acteurs
- Identification des opportunités de changement
- Scénarisation de solutions clés en main

Verbatim :

« La présentation sous forme de musée a quelque chose de rassurant et sécurisant. Le choix du storytelling est très positif que je trouve intéressant pour des hauts dirigeants » – Consultante et chargée de missions RSE

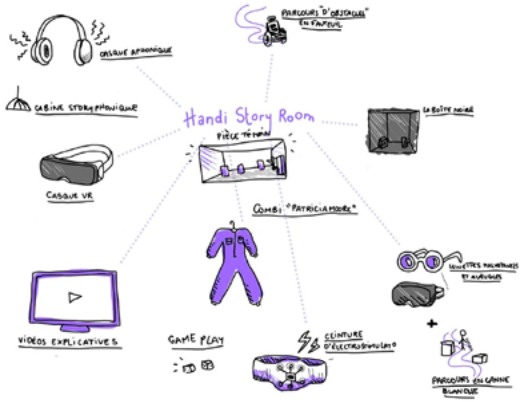
« L'idée de nous plonger dans un futur dans lequel nous avons réussi a relevé le défi, d'un coup on se sent plus optimistes ! » – Politologue et comédien

Handi Story Room

Faciliter l'empathie sur toutes les formes de handicap

Sept. 2022

Partenariat



Projet : Conception d'un lieu expérientiel et immersif de tous les types de handicap (moteur, sensoriel, mental/intellectuel, psychique, maladie invalidante) : La Handi Story Room

Partenaire : Rage d'exister

Chiffres-clés :

- 8 objets expérientiels conçus dans un parcours

Effets :

- Sensibilisation et prise de conscience empathique autour des vécus de personnes en situation de handicap
- Appui des acteurs innovants et leurs multiples parties prenantes
- Accompagnement autour de réflexions et questionnements sur le respect, l'humain, le « pouvoir d'agir » de tou.te.s
- Identification et empathie par l'expérience du handicap (par exemple la simulation des douleurs de l'endométriose avec l'électrostimulation musculaire)

France Design Week

Partager le design d'expérience au grand public

Sept. 2022

Partenariat

Projet : Animation de journées portes ouvertes pour faire découvrir le design d'expérience

Partenaire : France Design Week

Chiffres-clés :

- 4 journées de partage
- + 80 participants
- 4 conférences et ateliers sur les sujets de transition

Effets :

- Meilleure compréhension du design d'expérience et de sa valeur ajoutée, utilité
- Incarnation des outils et méthodes dans un lieu
- Rencontres et échanges avec la fondatrice
- Promotion d'un savoir-faire français et valorisation d'une nouvelle forme de design

Verbatim :

« On est du quartier et on passait souvent devant chez vous, ça nous a toujours intrigué ! Maintenant, on vous connaît et on se rend mieux compte de ce que vous faites. C'est super intéressant différent et utile ! » – Designer UX

choregraphy©
— we design
experience

Chorégraphier le travail et l'entreprise pour transformer la société

hello@choregraphy.co
Story Room | 67 rue Lamarck 75018 Paris, France

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux !