

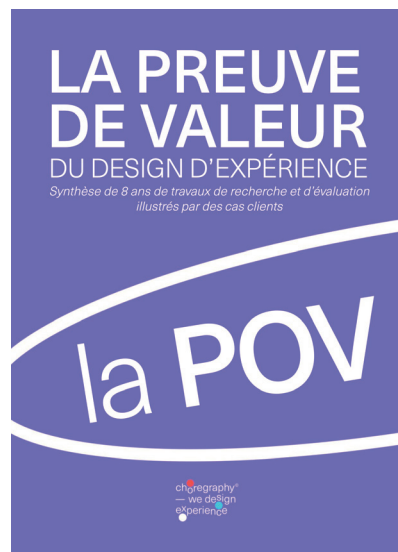
Géraldine Hatchuel

LA PREUVE DE VALEUR du Design d'Expérience

Préface par Pascal Le Masson
Postface de Brigitte Borja de Mozota

Dans ce livre, l'auteur, Géraldine Hatchuel, théoricienne du Design d'Expérience et fondatrice de Choregraphy — we design experience, veut apporter la preuve que le Design d'Expérience est un acteur majeur pour mener la transformation des collectifs : parce qu'il s'appuie sur l'invention partagée de futurs soutenables, la multi-empathie envers toutes les parties prenantes, et la scénarisation de récits collectifs qui convergent vers l'action.

L'ouvrage nous invite à découvrir les apports du Design d'Expérience à travers 23 exemples réels, qui vont de la création des conditions du mieux-être au travail des soignants à l'hôpital, à l'appropriation soutenable par les agriculteurs de nouvelles formes de production de biogaz à la ferme, en passant par la co-construction de la stratégie durable d'un acteur bancaire en partant de l'expérience de ses clients et de ses collaborateurs...



Sommaire

Préface - Méthode - I : Le Design d'Expérience pour transformer l'entreprise et la société - **II :** La POV du Design d'Expérience - **III :** La place centrale des arts vivants - **IV :** Une transformation sociale et sociétale inspirée de la Design Ladder et du modèle d'Entreprise à mission - **V :** Mettre en œuvre une démarche d'évaluation grâce à la POV - **VI :** Leviers de transformation du Design d'Expérience : 23 cas concrets d'application - **VII :** Évaluer la réception du design d'expérience en France et à l'international - **VIII :** Mettre en place une démarche de Design d'Expérience avec Choregraphy - Postface.

format : 150 x 210, 150 p., prix 21 euros

en librairie le 14 octobre 2024

Vidéo de présentation : <https://youtu.be/JJpgvSCPhwQ>



Géraldine Hatchuel autrice de l'ouvrage pionnier *Le Design d'Expérience scénariser pour innover* FYP Éditions 2018, est dirigeante de l'agence à mission Choregraphy, chercheuse titulaire de la Chaire de Design d'Expérience Soignants et experte en Design d'Expérience, méthode de co-construction de la vision ou stratégie scénarisée. Elle s'intéresse tout particulièrement au soin, à la mise en mouvement, à l'intelligence collective et aux méthodes pour transformer les organisations. Elle a participé au rapport ministériel sur la Santé des Soignants, fait partie des membres fondateurs de la Communauté des Entreprises à mission, Women in design, et a créé la Story Room lieu de transformation sociale, sociétale et environnementale à Paris-Montmartre (Handicap et inclusion— IA et robotique éco-féministe — Soignons les soignants— Numérique inclusif et convivial— Transition écologique et économique).

offre de lancement

Je désire recevoir exemplaire(s) de

La preuve de valeur du Design d'Expérience

prix de souscription 17 euros + port offert

LA PREUVE
DE VALEUR
DU DESIGN D'EXPERIENCE

Synthèse de 8 ans de travaux de recherche et d'évaluation

illustrés par des cas clients

la POV

Synthèse de 8 ans de travaux de recherche et d'évaluation

illustrés par des cas clients

Je souhaite recevoir ma commande à l'adresse suivante :

Mme., Mlle., M. :

Adresse de livraison :

Code postal : Ville :

Téléphone : Mail :

Adresse de facturation si différente :

Par virement : <https://pay.sumup.com/b2c/QZTKX00V>

Par chèque : Je joins à ma commande un chèque de :

et je renvoie le tout à :

Éditions HDiffusion, 1 chemin des wassines, 62170 St Josse - France

tél. : 0620185335 - mail : administration@hdiffusion.fr